

# ÖKOLOGIE & LANDBAU

gültig ab  
1/2022

*Wir sind für Sie dabei:  
Biofach 2022  
Öko-Feldtage 2022*

ZEITSCHRIFT FÜR ÖKOLOGISCHE LANDWIRTSCHAFT



Foto © Öko-Feldtage, Marzena Siedel

## MEDIADATEN 2022

 **oekom**  
verlag

# ÖKOLOGIE & LANDBAU ...

... berichtet über alle wichtigen Entwicklungen im ökologischen Landbau – qualitativ hochwertig, sachlich kompetent, mit aktuellen Beiträgen aus Forschung, Praxis und Beratung.

## DIE ZEITSCHRIFT

ÖKOLOGIE & LANDBAU begleitet seit über 40 Jahren die Entwicklung des ökologischen Landbaus in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Herausgeberin der Zeitschrift ist die Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL), die mit ihrer erfahrenen Redaktion und ihrer Verwurzelung in der Öko-Landbaubewegung die hohe fachliche Qualität der ÖKOLOGIE & LANDBAU gewährleistet.

## DIE ZIELGRUPPE

ÖKOLOGIE & LANDBAU richtet sich im Wesentlichen an Leser\*innen aus Landwirtschaft, Garten- und Weinbau. Die Zeitschrift erreicht Multiplikatoren und Entscheidungsträger\*innen bei Lebensmittelverarbeitern, -händlern und Direktvermarktern. Leser\*innen der ÖKOLOGIE & LANDBAU finden sich auch in Umwelt- und Landwirtschaftsverbänden und unter Agrarwissenschaftler\*innen. Die Zeitschrift wird also überall dort gelesen, wo man mehr wissen will über eine zukunftsfähige Agrarkultur mit lebensfähigen ländlichen Räumen als Voraussetzung für eine

gesunde Ernährung.

Ein unverzichtbarer Wegweiser für alle, die mit ökologischer Landwirtschaft zu tun haben.

## ZAHLEN UND FAKTEN

- Eine der wenigen verbandsunabhängigen Zeitschriften in diesem Bereich
- Gesamtauflage: 6.000 Stück
- Leser\*innenkontakte: ca. 34.000 Personen
- Abonnent\*innen: 4.600
- Abonnements im europäischen Ausland: 20 %
- Vollständig im Vierfarbdruck
- Günstiges Anzeigenangebot im „Marktplatz“
- Regelmäßige Themen: Pflanzenbau & Tierhaltung, Verarbeitung & Handel, Politik & Gesellschaft, Forschung & Bildung, Grund & Boden
- Ökologische Landwirtschaft – Sektor mit großem Wachstum: Die Zahl der ökologischen Betriebe und somit auch die Anbaufläche der ökologischen Landwirtschaft in Deutschland wächst stetig. Unter dem Druck von Lebensmittelhandel und Gesellschaft wird die Bedeutung der ökologischen Landwirtschaft in Zukunft auch weiterhin zunehmen.

ERSCHEINUNGSWEISE viermal jährlich  
VERTRIEB über Abo und den deutschen Bahnhofsbuchhandel  
BEZUGSPREIS Einzelheft 10,20 Euro\* |

Abo privat jährl. 38,50 Euro\* | Abo Institutionen jährl. 61,50 Euro\* | Abo ermäßigt jährl. 27,50 Euro\* |

\* zzgl. Versandkosten. Details unter [www.oekologie-landbau.de](http://www.oekologie-landbau.de)  
ZÄHLUNGSBEDINGUNGEN sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung  
ZÄHLUNGSMÖGLICHKEIT Postbank München |  
IBAN: DE10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF

## DER VERLAG

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH | Waltherstraße 29 | 80337 München | Fon +49 / (0)89 / 54 41 84-200 | Fax +49 / (0)89 / 54 41 84-249 | E-Mail [zeitschriften@oekom.de](mailto:zeitschriften@oekom.de) | [www.oekom.de](http://www.oekom.de)



CO<sub>2</sub>-Emissionen vermeiden, reduzieren, kompensieren – nach diesem Grundsatz handelt oekom bereits seit 2008 und ist damit ein Pionier in der deutschen Verlagsbranche. Mehr Informationen finden Sie unter [www.oekom.de](http://www.oekom.de).

# THEMEN UND TERMINE

Januar, Nr. 1/2022

AS: 26.11.2021

DS: 09.12.2021

ET: 10.01.2022

Biofach  
2022

April, Nr. 2/2022

AS: 28.02.2022

DS: 11.03.2022

ET: 01.04.2022

Juni, Nr. 3/2022

AS: 13.05.2022

DS: 25.05.2022

ET: 17.06.2022

Öko-  
Feldtage  
2022

Oktober, Nr. 4/2022

AS: 31.08.2022

DS: 11.09.2022

ET: 01.10.2022

## Werte im Ökolandbau

Die Umfragen des Ökobarometers zeigen immer wieder, dass Verbraucher\*innen die Themen „fair“ und „sozial“ ganz klar mit Bio verbinden. Die rechtlichen Vorgaben der Bioverordnung decken dies aber nicht ab. Wie kann diese Diskrepanz überwunden werden? Und wie fair sind die konventionellen Marken?

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Sonderkulturen

Der Umsatzanteil von Bioobst und -Gemüse nimmt zu. Wie werden die Produkte gestiegenen Qualitätsansprüchen gerecht und welche Wassermanagementsysteme befinden sich in der Entwicklung?

## Bioboden gut machen

In puncto Bodenfruchtbarkeit herrschen große regionale Unterschiede, die weder bei Politik noch Landwirtschaft bekannt sind. Was muss der Ökolandbau tun, um Bodenfruchtbarkeit langfristig aufzubauen? Wie sieht eine sichere Rechts- und Wirtschaftsgrundlage für Boden aus? Und wie entwickelt sich künftig der Biobodenmarkt?

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Bodenfruchtbarkeit

Fruchtbarer Boden macht den wirtschaftlichen Erfolg von Biobetrieben aus. Wie sieht erfolgreiches Nährstoffmanagement aus und können Biostimulanzien eine größere Rolle spielen?

## Alternative Agroforst

Agroforst ist in vielerlei Hinsicht ein aussichtsreiches Bewirtschaftungsmodell für moderne und nachhaltige Landwirtschaftsbetriebe. Doch Kooperationen zwischen Agrar- und Forstwirtschaft müssen intensiviert werden. Und wie steht es um die Kohlenstoffbindung, das Wassermanagement und die Durchführbarkeit in der Praxis?

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Verwertung von Agroforstprodukten

Durch Produkte aus Agroforstkulturen entstehen neue Absatzmöglichkeiten. Holzverwertung wie z.B. durch Holzhackschnitzel, Rindenmulch oder Pellets gewinnt immer mehr an Bedeutung.

## Ökologischer Weinbau – Quo vadis?

Ökologischer Weinbau ist auf dem Vormarsch. Forschungen zur Biodiversität im Weinberg, über die Anpassung an den Klimawandel oder neue Rebzüchtungen zeigen, dass nachhaltiger Weinbau weiter gedacht werden kann. Auch die Verbraucher\*innen und Weinkenner\*innen verändern den Markt in Richtung Bio.

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Bodenbearbeitung und Pflanzenschutz

Mit welchen Maschinen arbeiten Bio-Winzer\*innen in der Steillage? Welcher Pflanzenschutz und welche Saatmischungen für die Begrünung der Zeilen sind die Besten?

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210 mm x 280 mm

SATZSPIEGEL 175 mm x 225 mm

DRUCKVERFAHREN Vierfarb-Digitaldruck nach Euroskala, Klammerheftung

PAPIER Innenteil 90 g/qm Circleoffset Premium White, Umschlag 160g/qm Circleoffset Premium White (beide 100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel).



# ANZEIGEN UND BEILAGEN

## ANZEIGEN

| Format                     | Breite x Höhe<br>in mm | Preis in €<br>s/w | Preis in €<br>4c |
|----------------------------|------------------------|-------------------|------------------|
| 1/1 Umschlag*              | 210 x 280              | 1.860,-           | 3.385,-          |
| 1/1 Innenteil*             | 210 x 280              | 1.415,-           | 2.930,-          |
| 1/2 hoch Umschlag*         | 105 x 280              | 930,-             | 1.780,-          |
| 1/2 quer Umschlag*         | 210 x 140              | 930,-             | 1.780,-          |
| 1/2 hoch Innenteil**       | 105 x 280              | 740,-             | 1.500,-          |
| 1/2 quer Innenteil         | 210 x 140              | 740,-             | 1.500,-          |
| 1/3 hoch                   | 55 x 225               | 555,-             | 1.060,-          |
| 1/3 quer                   | 175 x 75               | 555,-             | 1.060,-          |
| 1/4 hoch                   | 115 x 86               | 415,-             | 795,-            |
| 1/4 quer                   | 175 x 57               | 415,-             | 795,-            |
| 1/6 hoch Marktplatz        | 55 x 112               | 250,-             | 505,-            |
| Sonderformat<br>Marktplatz | 55 x 30                | 80,-              | 160,-            |

\* Anzeigenformat mit Beschnitt, Ansnittzugabe 3 mm

\*\* nur auf Anfrage.

IHR ANSPRECHPARTNER  
FÜR ANZEIGEN UND WERBUNG

Verlagsbüro Andreas Hey |

E-Mail [hey@oekom.de](mailto:hey@oekom.de)

Fon +49 / (0)67 85 / 94100 Fax -94101

Weitere Formate im Internet unter  
[www.oekologie-landbau.de](http://www.oekologie-landbau.de).  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Unsere AGB's finden Sie unter:  
[www.oekom.de/datenschutz](http://www.oekom.de/datenschutz)

## BEILAGEN

bis 4 Seiten, 25 g, max. DIN A5: EUR 320,- p.T. (Mindestauflage ist die Aboauflage. Bei Platzierungsvorgaben Preisaufschlag von 25%. Schwerere Beilagen auf Anfrage möglich. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Einhefter auf Anfrage möglich. PDF-Muster vor Auftragsannahme per E-Mail an: [anzeigen@oekom.de](mailto:anzeigen@oekom.de) Versand im Paket, gekennzeichnet mit Beilagentitel und Zeitschriftenausgabe bis zum Druckunterlagenschluss an: Friedrich Pustet GmbH & Co.Kg | Bindereilager/ Beigenlager | Hr. Roger Kandziora | Gutenbergstrasse 8 | 93051 Regensburg

## SONDERKONDITIONEN

Neukunden- oder Kollegenrabatt 10 %

Rabatte für Vorbuchungen: bei 2 Anzeigen 5 %, bei 4 Anzeigen 10 %, Agenturvergütung 15 %

Die Rabatte sind zwischen den einzelnen Objekten des Verlages übertragbar.

Neues  
Format!

## SONDERFORMAT ADVERTORIALS

Seit 2021 haben Sie die Möglichkeit sich im Sonderformat Advertorials zu präsentieren. Nutzen Sie diese attraktive Möglichkeit, interessante Hintergründe oder spannende Geschichten zu Ihrem Unternehmen zu positionieren!

Die Vorstellung erfolgt z.B. in Form eines Interviews und wird mit dem von Ihnen gestellten Bildmaterial illustriert und als Anzeige ausgewiesen. Fordern Sie gerne weitere Informationen und ein konkretes Angebot bei uns an. Ihre Konditionen für diese besondere Werbeform: 1/1 Seite 2.250 € bzw. 1/2 Seite 1.190 € zuzüglich Gestaltungs-kosten und der gesetzlichen MwSt.

WEITERE SONDERFORMATE auf Anfrage.

## TECHNISCHE DETAILS

Farbbilder: Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,  
s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,

keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen

Format: druckfähige pdf-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher),

keine offenen Dateien, Schriften eingebunden

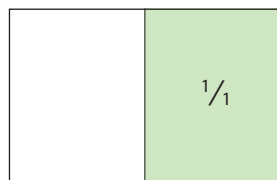
Druckvorlagen an: [anzeigen@oekom.de](mailto:anzeigen@oekom.de)

## ABBILDUNG FORMATE

## FORMATE

S/W

4C



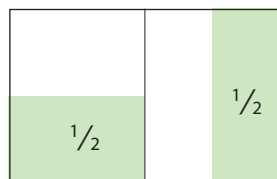
### 1/1 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 280 mm Umschlag  
B 210 mm x H 280 mm Innenteil

EUR 1.860,-  
EUR 1.415,-

EUR 3.385,-  
EUR 2.930,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



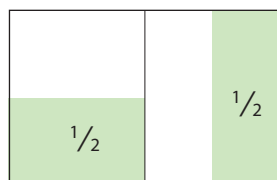
### 1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Umschlag  
B 105 mm x H 280 mm Umschlag

EUR 930,-  
EUR 930,-

EUR 1.780,-  
EUR 1.780,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



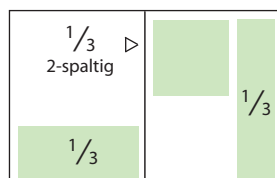
### 1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Innenteil\*  
B 105 mm x H 280 mm Innenteil\*

EUR 740,-  
EUR 740,-

EUR 1.500,-  
EUR 1.500,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm,  
\* im Innenteil auf Anfrage

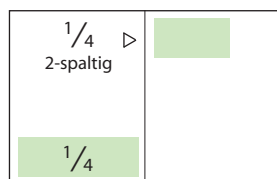


### 1/3 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 75 mm  
B 115 mm x H 115 mm  
B 55 mm x H 225 mm

EUR 555,-

EUR 1.060,-

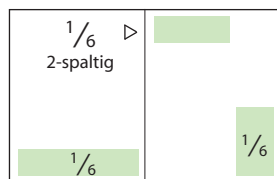


### 1/4 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 57 mm  
B 115 mm x H 86 mm

EUR 415,-

EUR 795,-

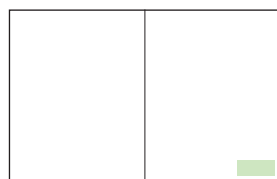


### 1/6 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 39 mm Marktplatz  
B 115 mm x H 57 mm Marktplatz  
B 55 mm x H 112 mm Marktplatz

EUR 250,-

EUR 505,-



### Sonderformat Marktplatz

B 55 mm x H 30 mm Marktplatz

EUR 80,-

EUR 160,-