

DER UMWELT BEAUFTRAGTE

Informationsdienst für Kreislauf- und Abfallwirtschaft sowie Gewässer- und Immissionsschutz



DER UMWELT BEAUFTRAGTE

Informationsdienst für Kreislauf- und Abfallwirtschaft sowie Gewässer- und Immissionsschutz | oekom verlag

In diesem Heft

Beiträge	
Europäischer Null-Schadstoff-Aktionsplan	1
Anpassung der Nachhaltigkeitsverordnungen an die REI-Richtlinie	6
Lichtverschmutzung nimmt zu	12
Rubriken	
Kurz gemeldet	13
Impressum	13
Rechtstseits: Ermittlung schädlicher Bodenveränderungen	14
Neue und geänderte Vorschriften	15
Publikationen & Produkte	16
Termine	16

Europäischer Null-Schadstoff-Aktionsplan

Die Europäische Kommission hat am 12. Mai 2021 den EU-Aktionsplan zur Schadstofffreiheit von Luft, Wasser und Boden veröffentlicht. Ein Ziel des europäischen Grünen Deals ist es, bis 2050 zu erreichen, dass die Verschmutzung so gering ist, dass sie für die menschliche Gesundheit und die natürlichen Ökosysteme keine Gefahr mehr darstellt. Zusammen mit der 2020 veröffentlichten Nachhaltigkeitsstrategie für Chemikalien soll der Aktionsplan das Null-Schadstoff-Ziel der EU für eine saubere Umwelt verwirklichen. Der Aktionsplan legt die Schritte dar, die zur Zielerreichung führen sollen. Mitglieder des Europäischen Parlaments kritisieren, dass die EU-Kommission in vielen Teilen weit hinter den Forderungen des Europäischen Parlaments zurückbleibe und dass das Ziel lediglich durch die bessere Umsetzung schon bestehender Gesetze und bereits vorgesehener Maßnahmen erreicht werden solle.

Die Kommission betont in ihrem Aktionsplan (Mitteilung COM(2021) 402)1, dass dringender Handlungsbedarf besteht, weil die Umweltverschmutzung Krebs, ischämische Herzkrankheiten, obstruktive Lungenerkrankungen, Schlaganfälle, psychische und neurologische Erkrankungen, Diabetes und weitere Krankheiten verursachen kann. Weltweit waren 2015 schätzungsweise neun Millionen vorzeitige Todesfälle (16 Prozent aller Todesfälle) auf die Verschmutzung der Umwelt zurückzuführen. In der EU sind einem Bericht der Europäischen Umweltsieger zufolge jährlich über 400.000 vorzeitige Todesfälle (einschließlich durch Krebs) auf Luftverschmutzung und 48.000 Fäl-

le koronare Herzkrankungen sowie 6,5 Millionen Fälle chronischer Schilddrüsenstörungen auf Luftbelastung zurückzuführen, neben anderen Krebsarten, die beiden Ursachen zugeordnet werden können. Die Verschmutzung trägt auch maßgeblich zum anhaltenden Aussterben von Arten bei. Zusammen mit der veränderten Land- und Meeresnutzung, dem Abbau von natürlichen Ressourcen, dem Klimawandel und invasiven gebietsfremden Arten ist die Verschmutzung eine der fünf Hauptursachen für den Verlust der biologischen Vielfalt. Der Aktionsplan definiert Engpassbereiche für die Verringerung der Umweltverschmutzung an der Quelle, die bis

DIE ZEITSCHRIFT

Der *Umweltbeauftragte*, mitherausgegeben vom VBU – Verband der Betriebsbeauftragten e. V., informiert aktuell, kompakt und praxisnah über umweltrechtliche Entwicklungen auf Länder-, Bundes- und EU-Ebene. Expert(inn)en aus Praxis und Beratung liefern jeden Monat die entscheidenden rechtlichen Informationen für Kreislauf- und Abfallwirtschaft sowie Gewässer- und Immissionsschutz.

DIE ZIELGRUPPE

Die Zeitschrift richtet sich an Umweltbeauftragte und Umweltmanagementbeauftragte in Unternehmen. Sie informiert über neue und geänderte umweltrechtliche Vorschriften aus sämtlichen Bereichen des praktischen Umweltschutzes. Ein fester Leserkreis rekrutiert sich aus Planungsbüros, die Industrie, Gewerbe und Kommunen in Umweltfragen beraten. Zur Leserschaft gehören auch alle Mitglieder des VBU und des IWU Düren: Industrie – Wasser – Umweltschutz e. V.

Abonnenten sind außerdem Forschungsinstitute, die sich mit Fragen des technischen Umweltschutzes befassen. Die Leser*innen profitieren in ihrer täglichen Arbeit vom Fachwissen und der Expertise der Autor*innen, die Gesetzesänderungen und neue umweltrechtliche Vorschriften frühzeitig zusammenstellen und Rechtsentscheide kundig kommentieren.

DIE THEMEN

Der *Umweltbeauftragte* berichtet zu allen Fragen des Umweltschutzes in Unternehmen. Regelmäßig erscheinen Kurzmeldungen und Fachbeiträge zu:

- Nationaler und europäischer Rechtsentwicklung (betrieblicher Umweltschutz),
- Gesetzgebung im Abfallbereich,
- Immissionsschutz,
- Wasserrecht,
- Haftungsfragen,
- Chemikalienrecht (REACH),

- Arbeitssicherheit,
- Umwelt- und Energiemanagement,
- EU-Regelungen.

VERLAG & KONTAKT

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH | Waltherstraße 29 | 80337 München | Fon +49/(0)89/54 41 84-200 | Fax +49/(0)89/54 41 84-249 | E-Mail zeitschriften@oekom.de | www.oekom.de

REDAKTION

Jochen Schumacher | leitender Redakteur | Fon +49/(0)70 71/6 87 81 60 | E-Mail schumacher@oekom.de

ANZEIGEN

Verlagsbüro Andreas Hey | Fon +49/(0)67 85 / 94100 | Fax +49/(0)67 85 / 94101 | E-Mail hey@oekom.de

ERSCHEINUNGSWEISE elfmal jährlich, eine Doppelausgabe
AUFLAGE 1.900 Exemplare plus 600 Online-Abonnenten
BEZUGSPREIS Einzelheft 13,- Euro* | Print + Digitalabo jährl. 229,- Euro*
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung
ZAHLUNGSMÖGLICHKEIT Postbank München | IBAN: DE10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF
* zzgl. Versandkosten. Details unter www.der-umweltbeauftragte.com

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2/2022	14.01.2022	02.02.2022	8/2022	13.07.2022	01.08.2022
3/2022	16.02.2022	07.03.2022	9/2022	17.08.2022	05.09.2022
4/2022	16.03.2022	04.04.2022	10/2022	14.09.2022	04.10.2022
5/2022	11.04.2022	02.05.2022	11/2022	12.10.2022	02.11.2022
6/2022	12.05.2022	02.06.2022	12/2022*	15.11.2022	05.12.2022
7/2022	15.06.2022	06.07.2022	*(Doppelheft mit Januar 2023)		

ANZEIGEN

Format	Breite in mm	Höhe in mm	Preis s/w in Euro	Preis 4c in Euro
1/1 *	210	280	1.290,-	2.305,-
1/2 hoch quer	121	192	670,-	1.320,-
	175	110	670,-	1.320,-
1/3 hoch quer quer	55	225	475,-	845,-
	121	131	475,-	845,-
	175	75	475,-	845,-
1/4 hoch quer quer	55	196	395,-	695,-
	115	86	395,-	695,-
	175	57	395,-	695,-
1/6 hoch quer quer	55	115	280,-	505,-**
	115	57	280,-	505,-**
	175	39	280,-	505,-**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3 mm, Platzierung auf der U4 auf Anfrage

** nur auf Anfrage

DIGITALE VORLAGEN

ALLGEMEINE HINWEISE

- Farbbilder: Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi
- s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi
Keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen.
- Format: druckfähige pdf-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher), keine offenen Dateien, Schriften eingebunden
Andere Dateiformate bedürfen der Rücksprache
- Druckvorlagen an: anzeigen@oekom.de

BEILAGEN

- bis 4 Seiten, 25 g, max. DIN A5: EUR 535,- (Gesamtauflage pauschal).
Bei Platzierungsvorgaben Preisaufschlag von 25 %.
Schwerere Beilagen auf Anfrage möglich. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vor Auftragsannahme ist die Vorlage eines Musters erforderlich.
- Einhefter auf Anfrage möglich.
- PDF-Muster vor Auftragsannahme per E-Mail an: anzeigen@oekom.de
- Versand im Paket, gekennzeichnet mit Beilagentitel und Zeitschriftenausgabe
bis 2 Wochen vor Erscheinungstermin an: [oeding print GmbH](mailto:oedingprint@oekom.de) | Herr Tobias Schneider |
Erzberg 45 | 38126 Braunschweig
- Aufpreis für den zusätzlichen Versand einer digitalen Version über den UB-Newsletter an
600 Adressen: EUR 180,-

SONDERKONDITIONEN

- Neukunden- oder Kollegenrabatt 10 %
Rabatte für Vorbuchungen: bei 2 Anzeigen 5 %, bei 4 Anzeigen 10 %, Agenturvergütung 15 %
- Die Rabatte sind zwischen den einzelnen Objekten des Verlages übertragbar.

SONDERFORMAT auf Anfrage.

DATEN ZUR ZEITSCHRIFT

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210 mm x 280 mm

SATZSPIEGEL 185 mm x 250 mm

PAPIER 90 g/qm Circleoffset White (100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel)

DRUCKVERFAHREN Digitaldruck zweifarbig (Schwarz + Cyan) oder Vierfarb-Euroskala, Klammerheftung

DER UMWELTBEAUFTRAGTE ist zusätzlich mit dem Blauen Engel Druckerzeugnisse (RAL-UZ 195) zertifiziert.

CO₂-Emissionen vermeiden, reduzieren, kompensieren – nach diesem Grundsatz handeln wir bereits seit 2008 und sind damit ein Pionier in der deutschen Verlagsbranche. Mehr Informationen finden Sie unter www.oekom.de.

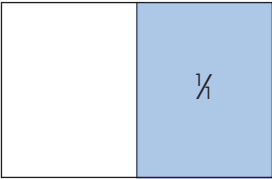
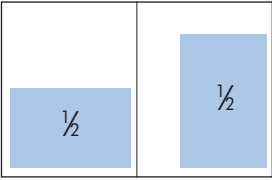
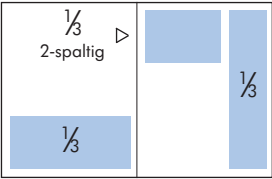
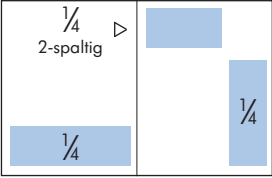
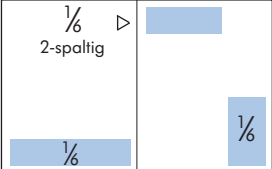


ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER UMWELTBEAUFTRAGTE

- 1 | „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 | Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 | Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 | Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 5 | Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 | Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 | Textlatenzen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 | Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 | Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete

- oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen gemacht werden.
- 10 | Probezeitung werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probezeitung. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Über-sendung des Probezugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 - 11 | Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 - 12 | Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 - 13 | Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungslimit von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 14 | Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 15 | Kosten für die Anfertigung besteller Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 16 | Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 17 | Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 18 | Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
- 19 | Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

ABBILDUNG FORMATE	FORMATE	S/W	4C
	<p>1/1 Seite im Anschnitt</p> <p>B 210 mm x H 280 mm</p> <p>Seitenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm, Platzierung auf U4 auf Anfrage</p>	EUR 1.290,-	EUR 2.305,-
	<p>1/2 Seite im Satzspiegel</p> <p>B 175 mm x H 110 mm B 121 mm x H 192 mm</p>	EUR 670,-	EUR 1.320,-
	<p>1/3 Seite im Satzspiegel</p> <p>B 175 mm x H 75 mm B 121 mm x H 131 mm B 55 mm x H 225 mm</p>	EUR 475,-	EUR 845,-
	<p>1/4 Seite im Satzspiegel</p> <p>B 175 mm x H 57 mm B 115 mm x H 86 mm B 55 mm x H 196 mm</p>	EUR 395,-	EUR 695,-
	<p>1/6 Seite im Satzspiegel</p> <p>B 175 mm x H 39 mm B 115 mm x H 57 mm B 55 mm x H 115 mm</p>	EUR 280,-	EUR 505,-