

# Der Gesundheitsratgeber mit den fesselnden Themen



Media-  
Informationen  
gültig ab  
1.7.2017

Interessante  
Cross-Media-  
Angebote!

**NATURHEILKUNDE**

**GESUNDE ERNÄHRUNG**

**GANZHEITSMEDIZIN**

**LEBENSKUNST**

**PSYCHOLOGIE**

**FITNESS**



**Das besondere Magazin  
für ganzheitliches  
Wohlbefinden**

Verlag	BIO Ritter GmbH, Verlag und Versand
Anschrift	Monatshauer Straße 8, D-82327 Tutzing Tel. (08158)8022, Fax (08158)7142 E-Mail: vonhafenbraedl@biomagazin.de Internet: www.biomagazin.de
Chefredaktion	Monica Ritter
Titel	BIO Magazin – Gesundheit für Körper, Geist und Seele. Neue Wege des Heilens
Kurzcharakteristik	Der Ratgeber für Naturheilkunde, Ganzheits- medizin, Lebenskunst, Psychologie, gesunde Ernährung und Fitness für die ganze Familie
Druckauflage	70.000 Exemplare
Verkaufspreis	Einzelverkaufspreis: € 5,90 Abo Inland/Ausland: € 32,80/€ 52,80
Erscheinungsweise	6 Ausgaben jährlich/2-monatlich Dezember/Januar, Februar/März, April/Mai, Juni/Juli, August/September, Oktober/November
Anzeigenschluss + Erstverkaufstag	siehe beiliegenden Terminplan
Heftform	285 mm hoch, 213 mm breit Beschnittzugabe allseitig 3 mm
Satzspiegel	1/1 Seite 250 mm hoch, 184 mm breit 3 Spalten je 58 mm
Anzeigenpreise & Anzeigenformate	siehe Tabelle Mittelteil
Anzeigenpreise für Rubrik BIO-Forum	€ 9,00 pro Druckzeile, zuzüglich Mwst. (Überschrift wird doppelt berechnet)
Nachlässe für Anzeigen innerhalb Jahresfrist	Malstaffel      Mengenstaffel 3 x 5%          ab 2 Seiten 3% 6 x 10%        ab 3 Seiten 5% 12 x 15%       ab 6 Seiten 15%
AE-Provision	15% für Anzeigen, Beilagen, Einhefter (keine AE-Provision unter der Rubrik BIO-Forum)

Verbreitungsgebiet	Gesamte BRD, Schweiz, Österreich und übriges deutschsprachiges Ausland. Im Zeitschriftenhandel, im Abo und auf Gesundheitsmessen
Druckverfahren	Rollenoffset, s/w und 4-farbig, auf umweltfreundlichem Papier, bis 70er Raster, Euro-Skala
Druckunterlagen	Datenanlieferung per E-Mail an: vonhafenbraedl@biomagazin.de. PDF-Dateien (druckoptimiert) mit inkludierten Schriften, Daten müssen im CMYK-Modus angeliefert werden. (Sonst keine Gewähr) Gestaltungs- und Bearbeitungskosten sowie Neuerstellungen werden extra berechnet
Beilagen	Gewicht bis 20 g: € 105,-/Tsd., bis max. 80g, € 6,- pro 5 g mehr. Format bis 275 x 200 mm zzgl. Postgebühren für Abo-Auflage. Bitte klären Sie im Vorfeld die Verarbeitungs- fähigkeit Ihrer Beilage mit unseren Mitarbeitern. Anlieferung: 3 Wochen vor Erscheinen
Einhefter	€ 110,-/Tsd. 2/4-seitig, 8-seitig auf Anfrage nach Muster, Papier 100 g/qm, Format 285 x 213 mm, Beschnitt erfragen, Splitmöglichkeiten bei Beilagen und Beiheftern
Rücktrittsrecht	1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss
Geschäfts- bedingungen	Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe letzte Seite)
Zahlungsweise	Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug, sofern nichts anderes vereinbart ist (Preise zzgl. Mwst.)

Bitte beachten Sie auch die regelmäßigen  
BIO-Sonderausgaben zu Schwerpunkt-Themen!

## Media-Kompass Nr. 37 gültig ab 1.7.2017

32 Jahre BIO-Magazin –  
32 Jahre im Dienst der ganzheitlichen Gesundheit

BIO – das besondere Gesundheitsmagazin hat sich weithin einen guten Namen gemacht, wenn es darum geht, mit sanften Heilmethoden gesund zu werden und zu bleiben. Das breite Themenspektrum reicht von Naturheilkunde, alternativen Heilmethoden, gesunder Ernährung, Lebenshilfe, Spiritualität und Umweltfragen bis hin zu Wellness und Fitness. BIO-Leser zeichnen sich dadurch aus, dass ihnen ein bewusstes Leben im Einklang mit der Natur wichtig ist. Wie die jüngste Leserumfrage zeigte, ist BIO kein Wegwerfprodukt. Annähernd 90 Prozent der Leser

nehmen das Heft viermal und öfter in die Hand, um darin zu lesen. Fast 80 Prozent informieren sich durch BIO über rezeptfreie Medikamente und Produkte zur Selbsthilfe. Durch die fundierten und fesselnden Berichte – verfasst von kompetenten, renommierten Autoren – ist BIO ein unentbehrlicher Ratgeber für alle, die ihr Leben gesund und eigenverantwortlich gestalten wollen.

**BIO – weil's Spaß macht,  
gesund zu sein !**

BIO Ritter GmbH, Verlag und Versand  
Anzeigenleitung: Edith von Hafenbrädl  
Monatshäuser Str. 8  
D-82327 Tutzing/Starnberger See

E-Mail: [vonhafenbraedl@biomagazin.de](mailto:vonhafenbraedl@biomagazin.de)  
Internet: [www.biomagazin.de](http://www.biomagazin.de)

Tel. (08158) 8022  
Fax (08158) 7142

Geschäftsführerin: Monica Ritter

Registergericht: Starnberg HRB 74421  
UST-IDNR: De128218255  
Gläubiger-ID: DE12ZZZ00000952778



## Anzeigenformate und -preise

Innenteil	Seitenteile	Höhe x Breite in mm	s/w, €	2-farbig, €	4-farbig, €
1/1 Seite	Satzspiegel	250 x 184	2.450,--	2.950,--	3.650,--
3/4 Seite	3-, 4-spaltig	250 x 140 / 184 x 184	1.850,--	2.200,--	2.900,--
2/3 Seite	2-, 4-spaltig	250 x 124 / 163 x 184	1.650,--	2.000,--	2.600,--
1/2 Seite	2-, 4-spaltig	250 x 92 / 121 x 184	1.250,--	1.500,--	1.850,--
1/3 Seite	1-, 4-spaltig	250 x 60 / 80 x 184	850,--	1.020,--	1.250,--
1/4 Seite	1-, 2-, 4-spaltig	250 x 44 / 121 x 92 / 59 x 184	650,--	800,--	970,--
1/6 Seite	2-spaltig	80 x 92	450,--	540,--	690,--
1/8 Seite	1-, 2-, 4-spaltig	121 x 44 / 59 x 92 / 28 x 184	350,--	430,--	520,--
3/32 Seite	1-, 2-, 4-spaltig	88 x 44 / 43 x 92 / 20 x 184	290,--	350,--	400,--
1/16 Seite	1-, 2-, 4-spaltig	59 x 44 / 28 x 92 / 13 x 184	200,--	230,--	280,--
1/32 Seite	1-, 2-spaltig	28 x 44 / 13 x 92	105,--	–	–
1/64 Seite	1-spaltig	13 x 44	45,--	–	–

### Umschlagseiten












2. Umschlagseite	285 x 213	3 mm Beschnitt allseitig	–	–	3.800,--
3. Umschlagseite	285 x 202	3 mm Beschnitt allseitig	–	–	3.800,--
4. Umschlagseite	285 x 210	3 mm Beschnitt allseitig	–	–	3.950,--

### Bunddurchdruck

2 x 1/1 Seite	285 x 426	3 mm Beschnitt allseitig	4.650,--	5.600,--	6.900,--
2 x 3/4 Seite	213 x 426	3 mm Beschnitt allseitig	3.550,--	4.250,--	5.400,--
2 x 1/2 Seite	142 x 426	3 mm Beschnitt allseitig	2.450,--	2.850,--	3.500,--

# Anzeigenformate

## Preise

Anzeigen-Format Höhe x Breite in mm	Anzeigen-Format		Preise		
	Höhe x Breite in mm	Höhe x Breite in mm	s/w, €	2-farbig, €	4-farbig, €
	 1/1 250 x 184		2.450,--	2.950,--	3.650,--
	 1/2 hoch 250 x 92	 1/2 quer 121 x 184	1.250,--	1.500,--	1.850,--
	 1/3 hoch 250 x 60	 1/3 quer 80 x 184	850,--	1.020,--	1.250,--
	 1/4 hoch 250 x 44	 1/4 hoch 121 x 92	650,--	800,--	970,--
	 1/6 hoch 80 x 92	 1/6 quer 28 x 184	450,--	540,--	690,--
	 1/8 hoch 121 x 44	 1/8 quer 59 x 92	350,--	430,--	520,--
<b>Umschlagseiten</b>	<b>Höhe x Breite in mm</b>		<b>s/w, €</b>	<b>2-farbig, €</b>	<b>4-farbig, €</b>
2. Umschlagseite	285 x 213	3 mm Beschnitt allseitig	-	-	3.800,--
3. Umschlagseite	285 x 202	3 mm Beschnitt allseitig	-	-	3.800,--
4. Umschlagseite	285 x 210	3 mm Beschnitt allseitig	-	-	3.950,--
<b>Bunddurchdruck</b>					
2 x 1/1 Seite	285 x 426	3 mm Beschnitt allseitig	4.650,--	5.600,--	6.900,--
2 x 3/4 Seite	213 x 426	3 mm Beschnitt allseitig	3.550,--	4.250,--	5.400,--
2 x 1/2 Seite	142 x 426	3 mm Beschnitt allseitig	2.450,--	2.850,--	3.500,--

## Technische Daten BIO und Informationen für Anzeigen-Vorlagen

Bei weiteren Fragen wenden  
Sie sich bitte direkt an uns.  
Wir beraten Sie gern!  
Tel. (08158) 8022

### Druckverfahren

Rollenoffset. Die Druckreihenfolge ist schwarz, cyan, magenta, yellow.

### Papier

Umschlag 200 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck glänzend. Inhalt 80 g/m<sup>2</sup> Offset matt.

### Druckvorlagen

PDF-Dateien (druckoptimiert) mit inkludierten Schriften.

### Digitale Druckvorlagen:

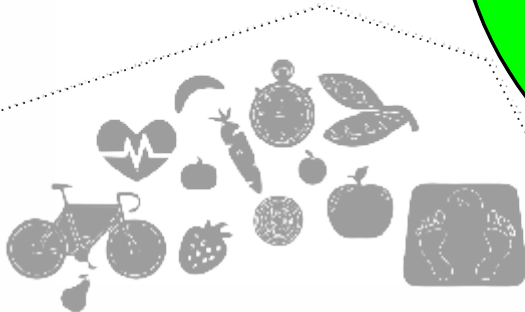
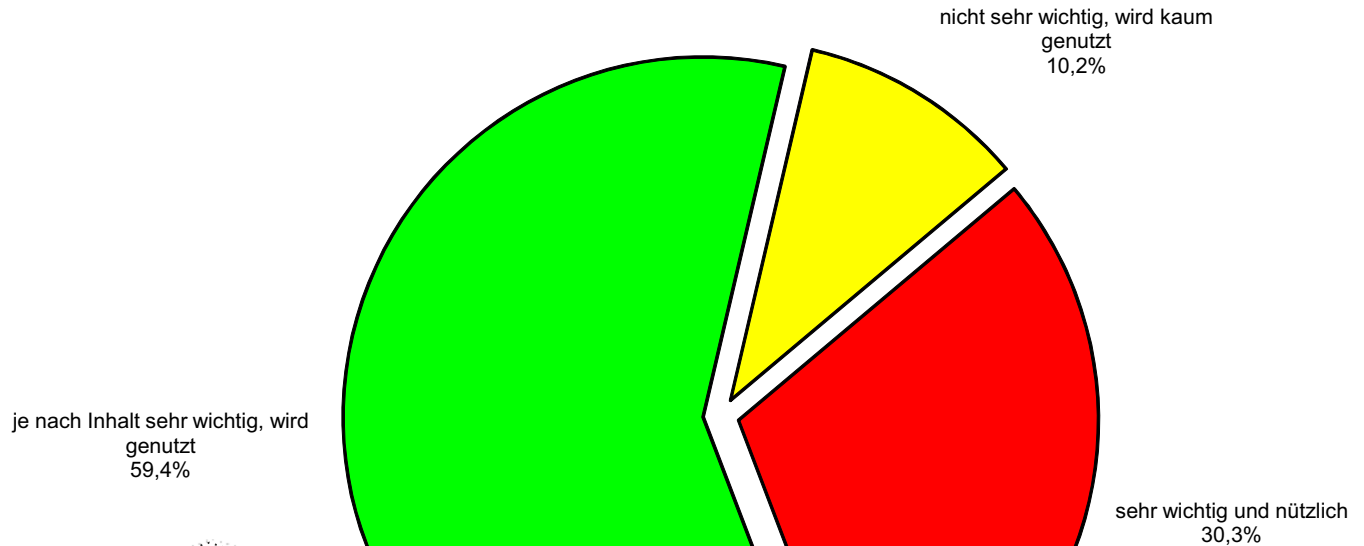
Bei gelieferten Daten kann ohne entsprechende Ausdrücke, Farbproofs, Farbdrucke keine Gewähr für die Richtigkeit der Belichtung und des Druckes übernommen werden. Fordern Sie unsere Checkliste zur Übernahme digitaler Daten an. Vom Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten angelieferte oder übertragene Dateien unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Auftragnehmers. Der Auftraggeber versichert, dass angelieferte oder übertragene Dateien virenfrei sind und haftet bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Weitergabe für viröse Schäden gegenüber dem Auftragnehmer oder von ihm eingeschalteten Dritten. Die Pflicht der Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Gleichwohl ist der Auftragnehmer berechtigt, eine Kopie anzufertigen. Der Auftraggeber versichert, dass weder technischer noch urheberrechtlicher Kopierschutz besteht und stellt den Auftragnehmer von allen diesbezüglichen Haftungsrisiken frei. Datentechnische Zwischenerzeugnisse stehen im Eigentum des Auftragnehmers und unterliegen keiner Verwahrungspflicht. Als datentechnische Zwischenerzeugnisse gelten auch angelieferte bzw. übertragene Dateien, die zur Erstellung des Werkes bearbeitet wurden. Eine Herausgabe erfolgt nur bei ausdrücklicher Vereinbarung.

### Datenübertragung per E-Mail an:

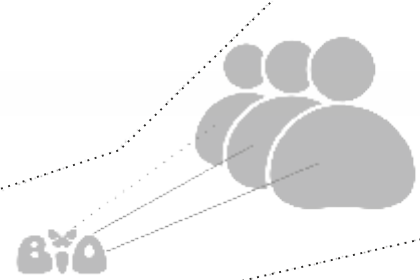
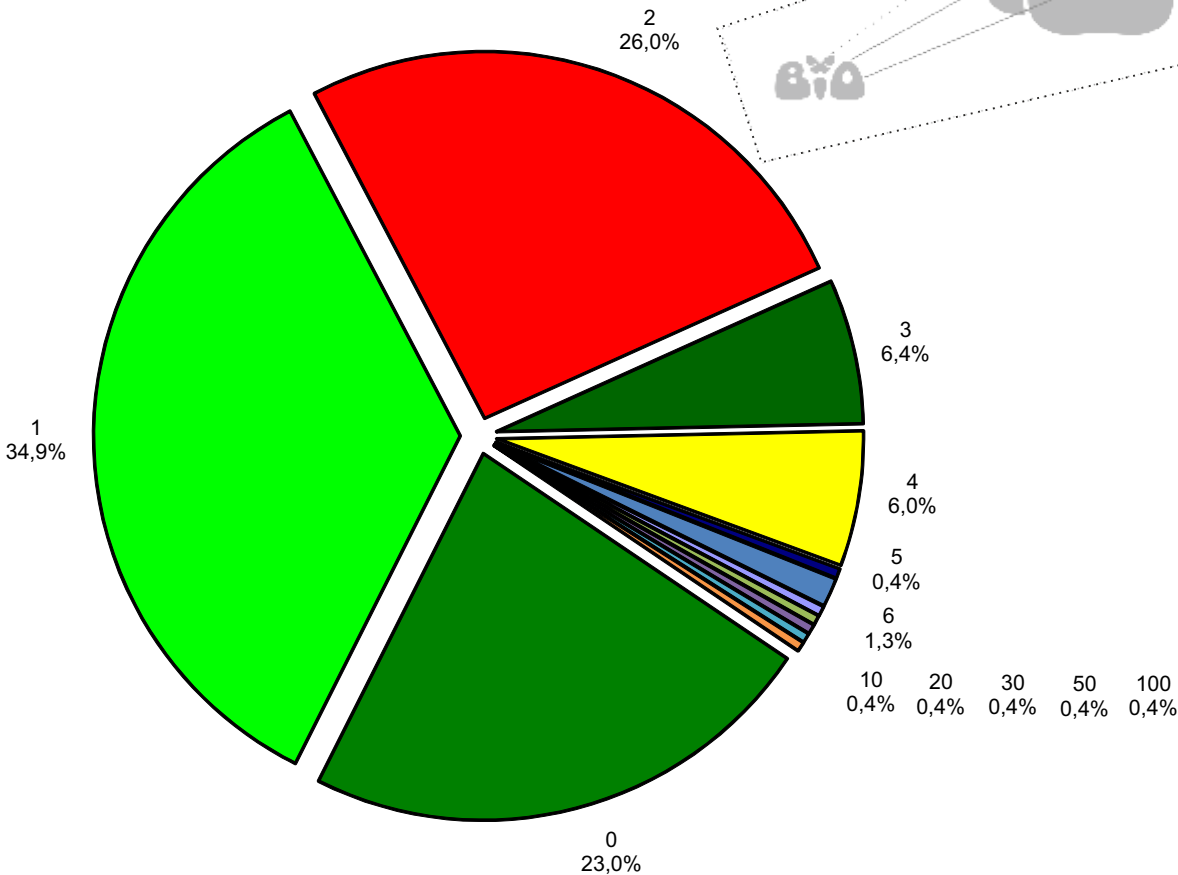
[vonhafenbraedl@biomagazin.de](mailto:vonhafenbraedl@biomagazin.de)

# Ergebnisse der aktuellen Leserumfrage

Wie wichtig sind Ihnen Produktinformationen und Hinweise auf Neuigkeiten?

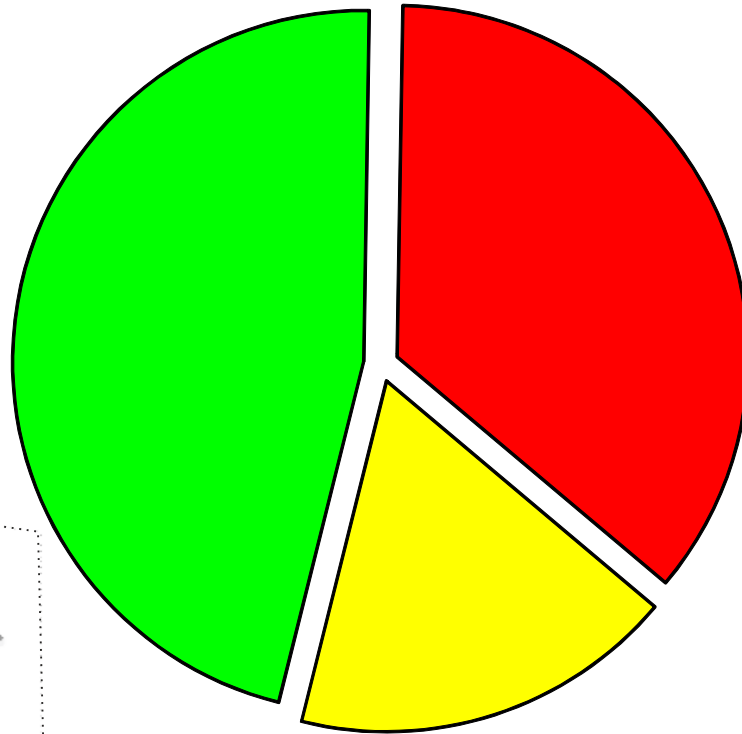


# Wie viele Personen lesen - außer Ihnen - BIO mit?





## Sammeln Sie die BIO-Ausgaben?



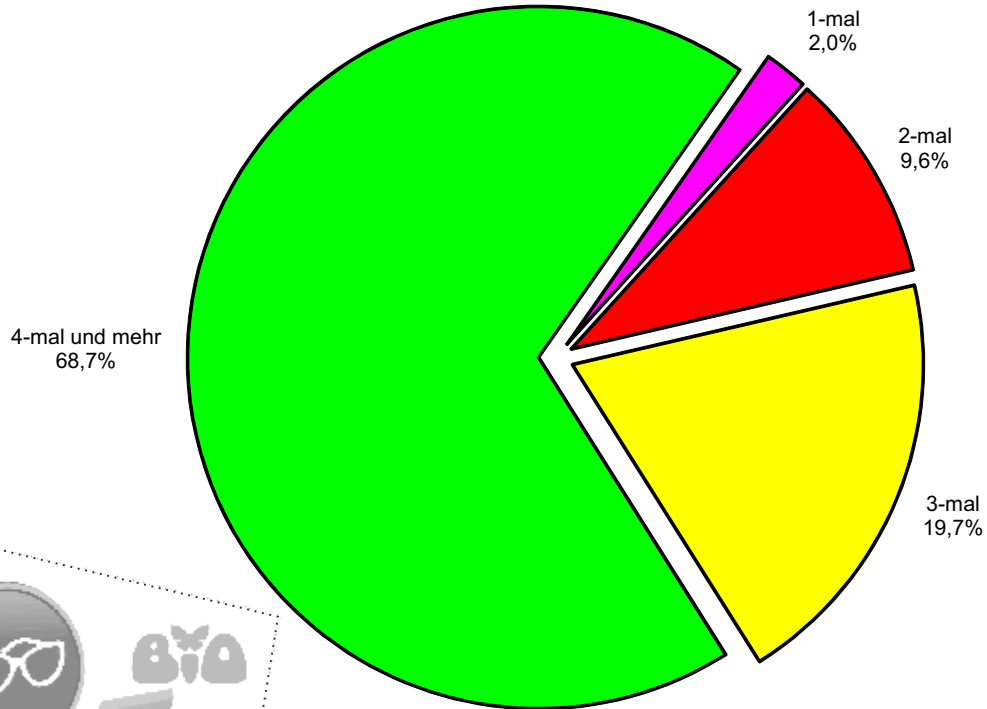
Ich sammle alle Ausgaben  
46,4%

Ich sammle nur Ausgaben mit  
bestimmten Inhalten  
35,9%

Ich sammle nicht  
17,7%



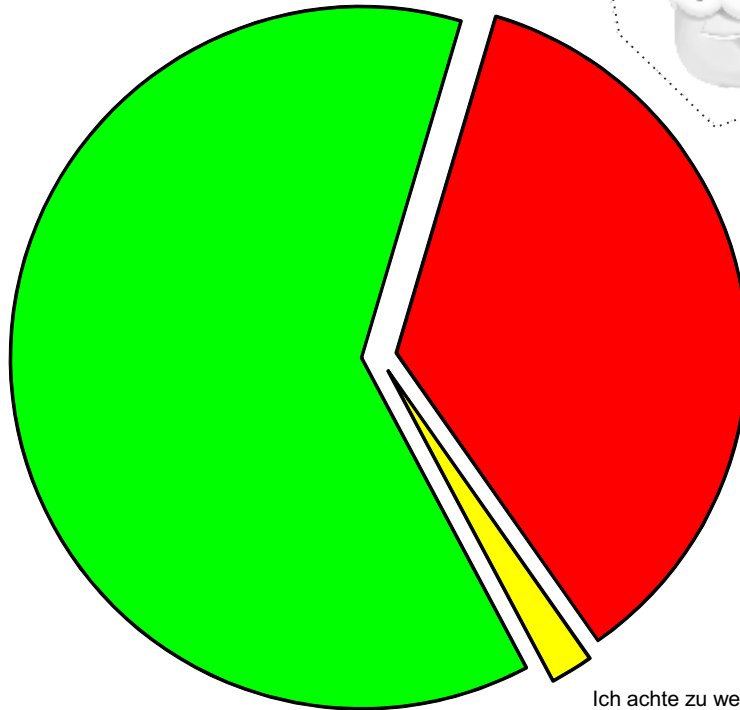
Wie oft nehmen Sie eine BIO-Ausgabe zur Hand, um darin zu lesen?



## Welche der Aussagen trifft auf Sie zu?



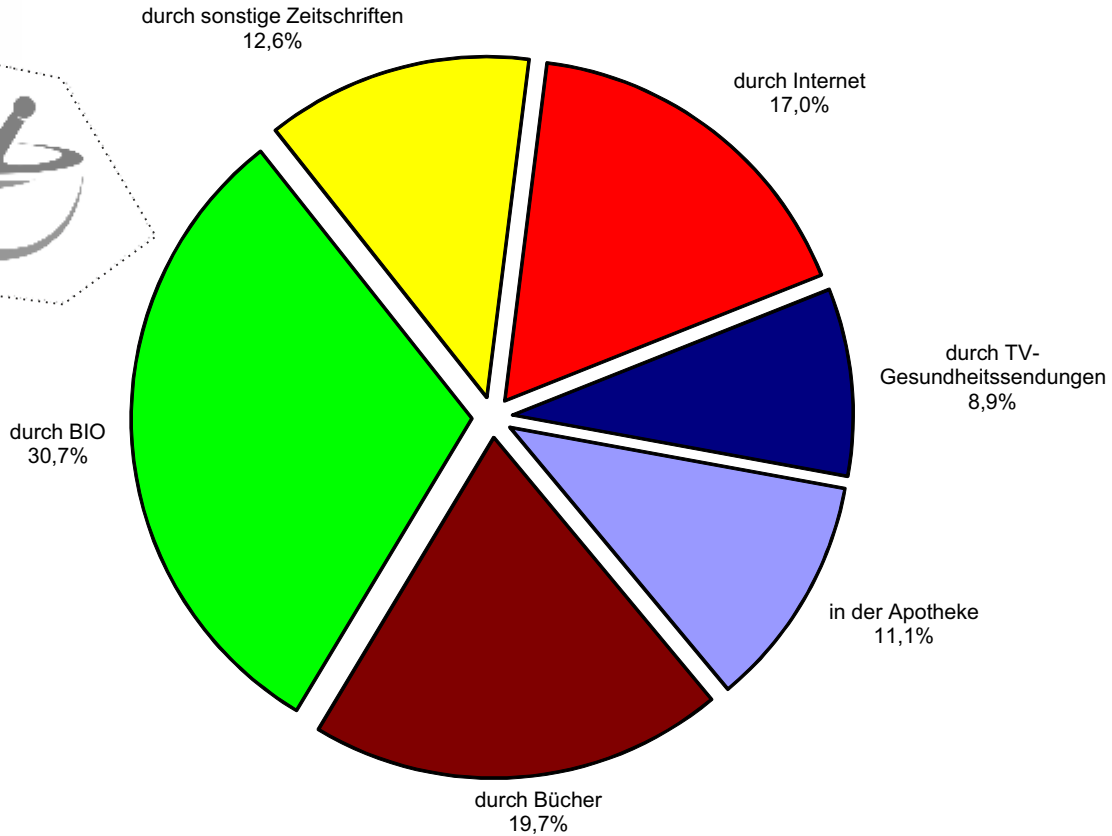
Ich achte sehr auf meine  
Gesundheit und informiere  
mich gezielt  
62,4%



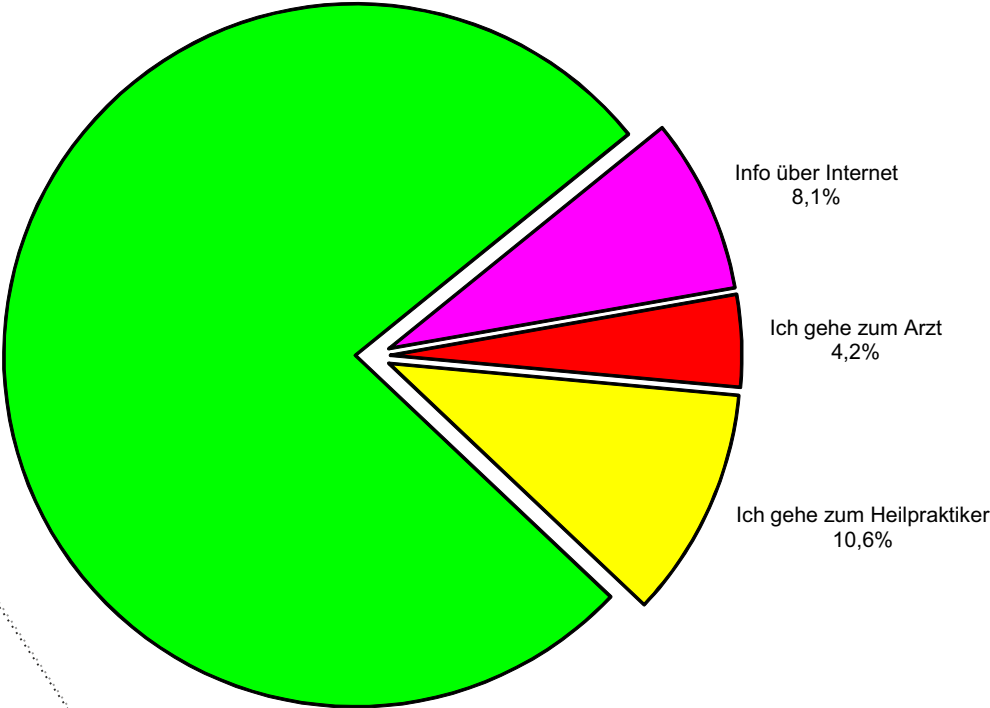
Ich achte auf meine  
Gesundheit und informiere  
mich bei Bedarf  
35,7%

Ich achte zu wenig auf meine  
Gesundheit  
2,0%

## Wie informieren Sie sich über rezeptfreie Medikamente und Produkte zur Selbsthilfe?



# Wie verhalten Sie sich bei einer leichten Erkrankung?

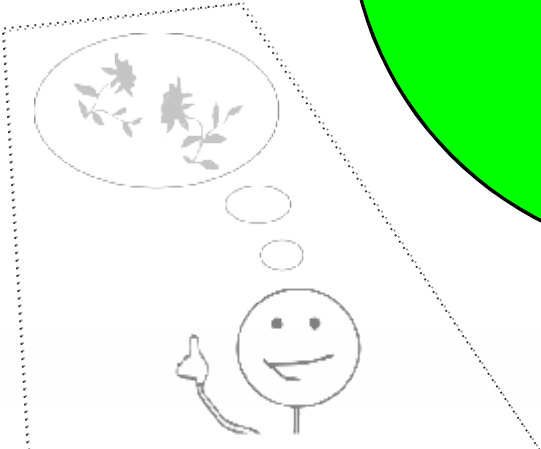


Ich besorge mir Präparate und  
therapiere mich selbst  
77,1%

Info über Internet  
8,1%

Ich gehe zum Arzt  
4,2%

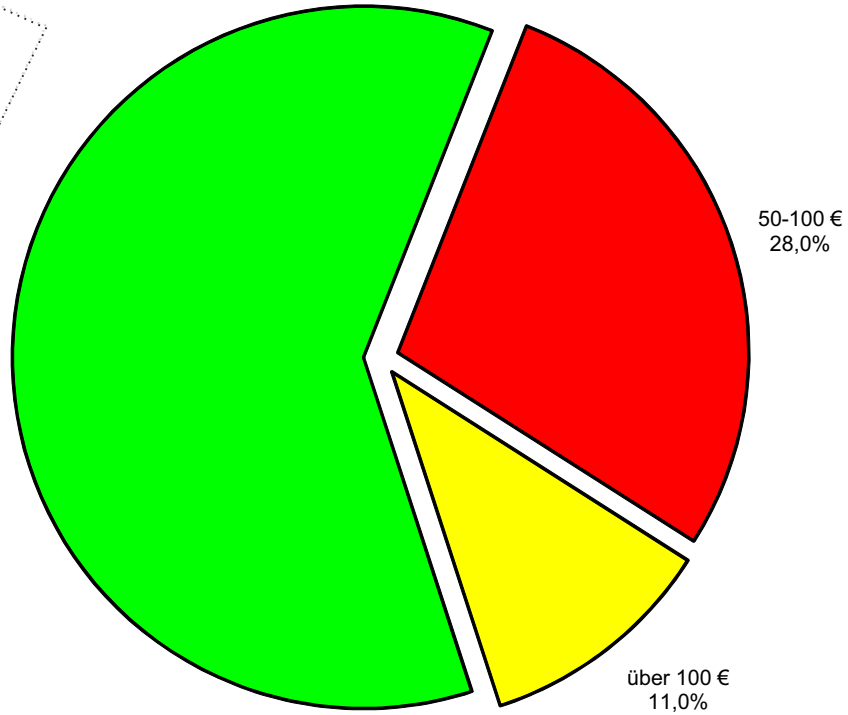
Ich gehe zum Heilpraktiker  
10,6%



## Wie viel Geld geben Sie im Monat für alternative Gesundheitsmittel aus?



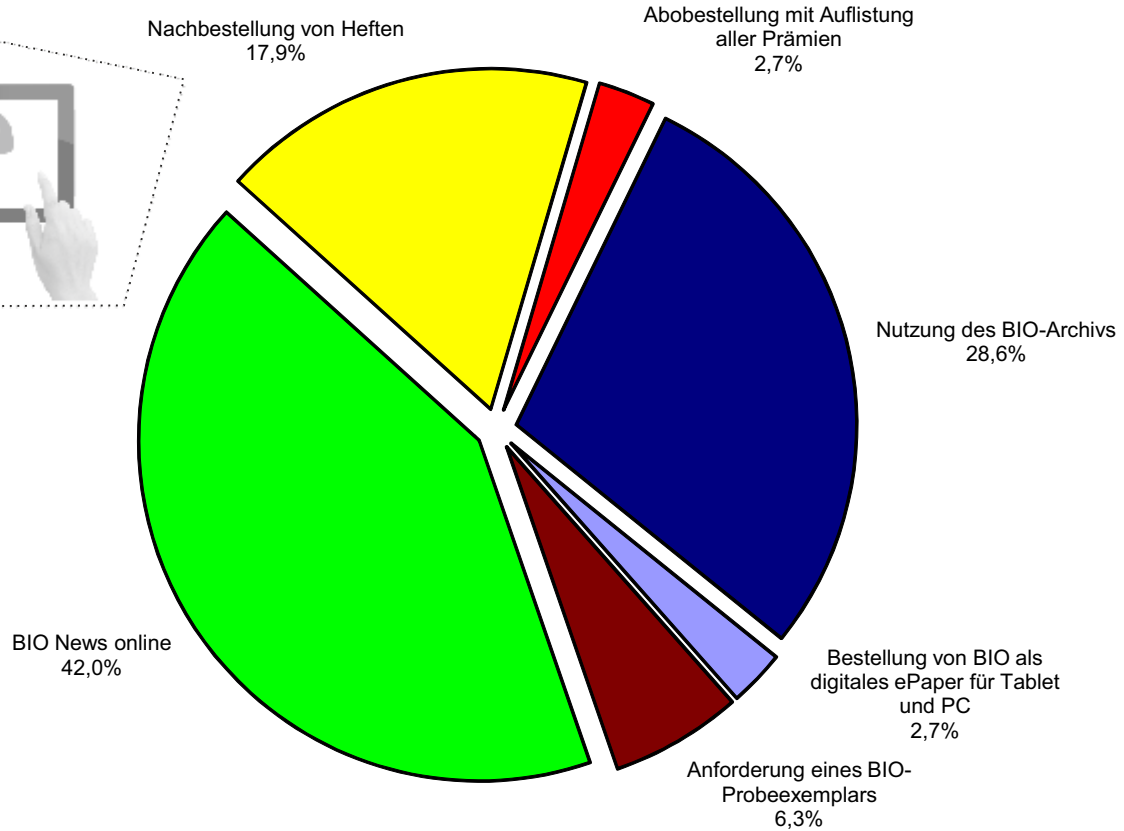
bis 49 €  
61,0%



50-100 €  
28,0%

über 100 €  
11,0%

## Welche Angebote der BIO im Internet sind für Sie interessant?







# Onlinewerbung auf der Homepage **biomagazin.de**

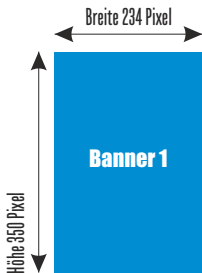
Erfolgreiche Bannerwerbung auf der Homepage **biomagazin.de**.  
Profitieren sie vom hohen Bildungsniveau der **biomagazin.de**-Besucher.

## **biomagazin.de:**

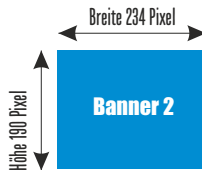
- die beliebte Plattform für den gesundheitsbewussten Internetnutzer.
- der informative Onlineauftritt des seit über 30 Jahren erfolgreichen BIO Magazins.
- die ideale Werbemöglichkeit, Personen anzusprechen, die alternative Wege zum Gesundwerden und -bleiben suchen.

Gerne schalten wir Ihren Werbefbanner auf unserer Homepage.

### Folgende Banner stehen zur Auswahl



10.000 Impressions (Einblendungen)  
350 x 234 Pixel  
€ 90,-  
(für ca. 120 Tage)



10.000 Impressions (Einblendungen)  
190 x 234 Pixel  
€ 70,-  
(für ca. 120 Tage)



10.000 Impressions (Einblendungen)  
60 x 234 Pixel  
€ 50,-  
(für ca. 120 Tage)



Beispiele einer Online-Bannerwerbung  
auf der Homepage **biomagazin.de**

# BIO

**BIO** Gesundheit für Körper, Geist und Seele

**Fit durch den Sommer**  
Die besten Wohllühlipps von Kopf bis Fuß

**Intervallfasten**  
Schlank und fit durch Essenspausen

**Bioresonanz**  
Wenn Schwingungen heilen

**Wohlfühlrezepte**  
Mit lecker Power Smoothies zum Selbermachen

**Heilendes Grün!**  
Eine Karbe als Menüzun für vieler Beschwerden

11 7 22993 11 | 11 7 22993 11 | 11 7 22993 11 | 11 7 22993 11

**BIO** Gesundheit für Körper, Geist und Seele

**Alpenmedizin**  
Heilkraft aus den Bergen  
Amika, Inzian & Co

**Was Gesten verraten**  
Körpersprache verstehen lernen

**Wunder der Selbstheilung**  
Verblüffende Psycho-Ticks

**Demenz – und was dann!**

**Neues aus der Ernährungsforschung**  
**Natürlich zum Wohlfühlgewicht**  
Mit vielen Rezepten

11 7 22993 11 | 11 7 22993 11 | 11 7 22993 11 | 11 7 22993 11

**BIO** Gesundheit für Körper, Geist und Seele

**Leben ohne Rumort**  
Das ultimative Anti-Stress-Programm

**Die Kraft der heilenden Hände**  
Wenn alles mehr helfen will

**Erfolge der Kunsttherapie**  
Wird sie schwerer, macht sie das Herz freier?

**Unser täglich Brot**  
Wie gesund ist es heute noch?

**Ein neuer Start – ein neues Glück**  
Erfolgsrezepte für mehr Lebensfreude

In jeder Ausgabe tolle Hotel-Verlosungen!

11 7 22993 11 | 11 7 22993 11 | 11 7 22993 11 | 11 7 22993 11

# BIO SONDERHEFTE



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Verlag behält sich jederzeit nach freiem Ermessen vor, eine Anzeige anzunehmen oder abzulehnen, auch wenn die Disposition im Rahmen eines bestehenden Anzeigenabschlusses erteilt wird. Diese Maßnahme kann gegebenenfalls auch angewendet werden auf früher bereits veröffentlichte Anzeigen. Auch bei Aufträgen, die durch Vertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

2. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, auch Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

3. Anzeigenaufträge für die Rubrik BIO-FORUM gelten als angenommen, wenn nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschluss widersprochen wird.

4. Bei Änderung der Anzeigenpreislise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern schriftlich nicht eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Von den festgelegten Preisen abweichende Nachlässe können gewährt werden.

5. Für rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen hat der Werbetreibende Sorge zu tragen. Wenn Sie uns mit der technischen und gestalterischen Herstellung Ihrer Anzeige beauftragen, so werden die anfallenden Kosten in Rechnung gestellt, ebenso die Ausbelichtung der Filme bei Datenfernübertragung. (Die Unterlagen werden längstens sechs Monate nach Auftragsereffüllung aufbewahrt).

6. Für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag sowie die Druckerei des Verlages keinerlei Haftung.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr übernommen, wenn die Platzierung schriftlich vom Verlag bestätigt worden und der evtl. Platzierungszuschlag vom Auftraggeber bezahlt worden ist. Enthalten Anzeigenaufträge Platzierungswünsche, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.

8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Können an den Druckunterlagen Mängel nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen ist der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der An-

zeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen etwaigen Andrucken und Auflagendruck. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige unerheblich.

9. Reklamationen aller Art sind spätestens innerhalb zwei Wochen nach Erstverkaufstag oder Rechnungseingang geltend zu machen. Bei Rechnungsumschreibung auf Wunsch des Rechnungsempfängers wird eine Gebühr von € 6,- erhoben.

10. Probe- bzw. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht ein anderer Beginn vereinbart wurde. Bei Nichteinhaltung eines Auftrages über mehrere Schaltungen wird eine Rabattnachbelastung vorgenommen.

12. Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung bei Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.

13. Vollständige Belegexemplare werden nur gelistet, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Trifft dies nicht zu oder kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so erhält der Auftraggeber eine Kopie der Anzeigenveröffentlichung.

14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungsstellung fällig, sofern nicht eine Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Erfüllungsort ist für beide Teile Tutzing, Gerichtsstand ist für beide Teile Tutzing.

15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.